

Utilizza questa mappa concettuale per definire il tuo personal brand



IDENTITY

Chi sei? Che ruoli hai all'interno dell'azienda? I tuoi dipendenti hanno un ruolo ben preciso?

Inserisci una breve descrizione



NICCHIA

Definisci la tua nicchia, quella che ti differenzia dai tuoi competitor

Inserisci una breve descrizione



TARGET

Chi sono i tuoi attuali clienti e che tipologia di cliente vorresti attirare?

Inserisci una breve descrizione



SCOPO

Che cosa vuoi raggiungere con il tuo brand? Pensa a degli obiettivi mensili o annuali.

Inserisci una breve descrizione



MISSION

Quali sono i tuoi valori e qual è la tua mission? Come pensi di comunicarla?

Inserisci una breve descrizione



CONTENUTI

Quale tipo di contenuti pubblicherai sui tuoi canali? Testi, Video, articoli del blog....

Inserisci una breve descrizione



COMUNICARE

Che tono di voce pensi di usare per i tuoi contenuti?

Inserisci una breve descrizione



DIFFUSIONE

Che strumenti o piattaforme pensi di utilizzare per diffondere al pubblico i tuoi contenuti?

Inserisci una breve descrizione
